



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA

Warszawa, 05.07.2021 r.

Numer postępowania 6/2021/MW  
BA.261.MW.10.2021.1

**Wykonawcy  
ubiegający się  
o udzielenie zamówienia**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym z możliwością przeprowadzenia negocjacji na *Realizację filmu promującego turystykę rowerową w Polsce*, postępowanie nr 6/2021/MW

## **ODPOWIEDZI NA PYTANIA**

Na podstawie art. 284 ust. 6 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 2019 z późn. zm.), Zamawiający przekazuje poniżej treść pytań dotyczących specyfikacji warunków zamówienia (SWZ) wraz z udzielonymi wyjaśnieniami:

**Pytanie 1:**

*„Czy jako zadanie przetargowe agencja ma przygotować scenariusz spotu 3 min czy również propozycje skrótów i 5 filmów tematycznych?”*

**Odpowiedź:**

Zamawiający wskazał w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia (SOPZ), że zadaniem Wykonawcy jest opracowanie koncepcji filmu w wersji podstawowej o długości ok. 3 min.

**Pytanie 2:**

*„Co rozumieją Państwo przez storyboard? Czy muszą to być rysunki czy na tym etapie wystarczy moodboard z referencji dostępnych w Internecie?”*

**Odpowiedź:**

Wykonawca powinien przygotować szczegółowy scenariusz oraz storyboard jako opis scen, na podstawie zaproponowanej koncepcji kreatywnej. Zamawiający dopuszcza zarówno rysowany storyboard, jak i moodboard z dostępnych w Internecie zdjęć, pod warunkiem, że

---

Polska Organizacja Turystyczna

ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, Polska, tel. +48 (22) 536 70 70, fax. +48 22 536 70 04, e-mail: [pct@pot.gov.pl](mailto:pct@pot.gov.pl)

Oddział zamiejscowy do spraw obsługi i promocji Polskiego Bonu Turystycznego

ul. Janińska 32, 32-020 Wieliczka, tel.: +48 666 842 696

Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:

Amsterdam, Berlin, Bruksela, Kijów, Londyn, Madryt, Moskwa, Nowy Jork, Paryż, Pekin, Rzym, Sztokholm, Tokio, Wiedeń.

portale: [www.pot.gov.pl](http://www.pot.gov.pl); [www.polska.travel](http://www.polska.travel); [www.aktualnosciturystyczne.pl](http://www.aktualnosciturystyczne.pl) [www.edenpolska.pl](http://www.edenpolska.pl); [www.pieknywscход.pl](http://www.pieknywscход.pl);  
[www.ppr.pot.gov.pl](http://www.ppr.pot.gov.pl); [www.zarabiajnaturystyce.pl](http://www.zarabiajnaturystyce.pl); [www.polskapodajdalej.pl](http://www.polskapodajdalej.pl)

będą one szczegółowo i możliwie precyzyjnie oddawały charakter następujących po sobie scen.

**Pytanie 3:**

*„Czy zakładają Państwo możliwość korzystania w spocie z ujęć stockowych czy wszystkie będą kręcone podczas shootu?- czy tę kwestię zostawiają do rekomendacji agencji?”*

**Odpowiedź:**

Zamawiający dopuszcza korzystanie z ujęć stockowych, jeśli zaproponowana koncepcja kreatywna tworzy spójną całość i zakup dodatkowych zdjęć jest uzasadniony. Podstawą do spotu promocyjnego są jednak zdjęcia nakręcone podczas realizacji w konkretnych, zaproponowanych lokalizacjach. Wykonawca, zgodnie z umową, przekazuje Zamawiającemu wszystkie ujęcia wraz z prawami do wykorzystywania bezterminowo na wszystkich polach eksploatacji.

